

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**PRINCIPESSA  
MARIA PIA  
TARANTO**



**L'ISTRUZIONE  
CHE CONTA!**



**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA &  
MARKETING**



**LICEO SCIENTIFICO  
SCIENZE APPLICATE**



**RELAZIONI  
INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING**



**BIOTECNOLOGIE  
SANITARIE**

**INFO**

**Tel.** 099 7794407

**e-mail:** tais04200p@istruzione.it

**Sede Centrale** Via G. Galilei, 27 (Taranto)

**Succursale** Via Cesare Battisti, 259 (Taranto)

**SITO  
WEB**



# PTOF 2022/ 2025 - FSE PON 2014/ 2020: ATTIVITÀ E PROGETTI

## PROGETTI

Certificazioni ECDL  
Inglese - CAMBRIDGE (B1, B2, C1)  
Francese - DELF  
Spagnolo - DELE  
Campionati di Scienze Naturali e Informatica  
Orientamento in entrata e in uscita  
Sportello ascolto, sostegno e orientamento  
Universo STEM  
Stage e viaggi di istruzione  
Preparati per il futuro  
Mobilità transnazionale: Erasmus+  
Donazione del sangue  
Educazione alla salute  
Robotica  
Quotidiano in classe  
Scena futura  
Sport pratica... mente insieme  
FAI  
Giovani in Volo

## ATTIVITÀ DI RECUPERO

Pausa didattica  
Corsi di sostegno  
Sportello didattico  
Corsi di riallineamento  
Prevenzione della dispersione scolastica



## RETI DI SCUOLE

Scuol@genda 2030 - "17 goals"; Scuola Digitale e PNSD;  
Integrazione, inclusione e inserimento sociale; Ambito Territoriale 21;  
Campagna SUSTAIN-SACSA;  
Taranto Legge; Orientamento formativo;  
Convenzione Politecnico di Bari

## IBM Programma P-TECH

Il Programma P-TECH ha l'obiettivo di dare agli studenti l'opportunità di conseguire una specializzazione orientata alla tecnologie, in linea con le esigenze delle imprese e le nuove competenze PCTO.

# ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

INDIRIZZO: CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE

Il Diplomato in Chimica, materiali e biotecnologie ha competenze specifiche nel campo dei materiali, delle analisi strumentali chimico-biologiche, nei processi di produzione in relazione alle esigenze delle realtà territoriali, negli ambiti chimico-biologico-farmaceutico, nel settore della prevenzione e della gestione di situazioni a rischio ambientale e sanitario. Nelle biotecnologie vengono approfondite le competenze relative alle metodiche per i sistemi biochimico-biologici, al fine di identificare i fattori di rischio e causali di patologie e si sviluppa l'approfondimento di studi epidemiologici, contribuendo alla promozione della salute personale e collettiva.

Area comune	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. Integrate (Sc. Della Terra e biol.)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività altern.	1	1	1	1	1
Totale ore di area comune	20	20	15	15	15

Area di indirizzo	I	II	III	IV	V
Scienze Integrate (Fisica)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3(1)	3(1)	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappr. Graf.	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale	-	-	3(2)	3(2)	-
Chimica Organica e biochimica	-	-	3(2)	3(2)	4(3)
Biol., microb. E tecnol. Di contr. san.	-	-	4(2)	4(2)	4(3)
Igiene, anatomia, fisiologia, patolog.	-	-	6(2)	6(3)	6(4)
Legislazione sanitaria	-	-	-	-	3
Totale ore di area indirizzo	13	12	17	17	17
<b>Totale ore</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Accesso a tutte le facoltà universitarie e specificatamente a quelle scientifico-biologiche (Medicina, Veterinaria, Scienze Infermieristiche, Chimica e Tecnologia Farmaceutica, Farmacia, Biotecnologie mediche e farmaceutiche, Chimica, Fisica, Scienze Biologiche, Biologia cellulare e molecolare, Scienze biosanitarie, Scienze ambientali, Scienze e gestione delle attività marittime, Tecniche della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro, Professioni sanitarie, Ottica e Optometria, ...), a corsi di formazione professionali e post-diploma.



## SBOCCHI LAVORATIVI

Inserimento nell'industria chimica e farmaceutica, nel monitoraggio dell'ambiente, nelle aziende di progettazione impianti, in laboratori di analisi chimica in tutti i settori merceologici, in agenzie di controllo e di tutela dell'ambiente, in laboratori di analisi nel settore clinico e di tutela della salute, in laboratori di ricerca e sviluppo nel settore delle nanotecnologie.

# ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, dei sistemi e dei processi aziendali, degli strumenti di marketing e dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per contribuire sia all'innovazione che al miglioramento organizzativo e tecnologico di un'impresa inserita nel contesto internazionale. Attraverso il percorso di studi, è in grado di rilevare le operazioni gestionali, utilizzando metodi e tecniche abili, collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali di un'azienda, collaborare all'organizzazione dei processi aziendali, utilizzare software per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Area comune	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	—	—	—
Sc. Integrate (Sc. Della Terra e biol.)	2	2	—	—	—
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività altern.	1	1	1	1	1
Totale ore di area comune	20	20	15	15	15

Area di indirizzo	I	II	III	IV	V
Scienze Integrate (Fisica)	2	—	—	—	—
Scienze Integrate (Chimica)	—	2	—	—	—
Geografia	3	3	—	—	—
Informatica	2	2	2	2	—
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	—	—	3	3	3
Economia politica	—	—	3	2	3
Totale ore di area indirizzo	12	12	17	17	17
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Accesso a tutte le facoltà universitarie e specificatamente a quelle economico-aziendali (Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia e Finanza, Marketing e Comunicazione d'azienda, Gestione delle attività turistiche e culturali, Giurisprudenza, Scienze Statistiche, Economia e amministrazione delle Aziende, Strategia d'impresa e management, ...), a corsi di formazione professionale e post-diploma.



## SBOCCHI LAVORATIVI

Inserimento in aziende private, specificatamente in quelle industriali e commerciali, in uffici della Pubblica Amministrazione, in particolare nell'ambito della produzione di pubblici servizi specializzati, dal settore terziario avanzato a quello dell'assistenza amministrativa fiscale.

# ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING  
ARTICOLAZIONE: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, prevista nel triennio dell'indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing, affianca alle competenze specifiche di un perito aziendale lo studio di tre lingue straniere e l'utilizzo di strumenti tecnici nell'ambito della comunicazione aziendale. La figura professionale che emerge al termine degli studi conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico giuridico e possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire i rapporti aziendali. Il diplomato acquisirà quelle abilità trasversali che il mercato del lavoro sempre più insistentemente richiede alla scuola.

Area comune	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc. Integrate (Sc. Della Terra e biol.)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività altern.	1	1	1	1	1
Totale ore di area comune	20	20	15	15	15

Area di indirizzo	I	II	III	IV	V
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Totale ore di area indirizzo	12	12	17	17	17
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Accesso a tutte le facoltà universitarie e specificatamente quelle economico-linguistiche (Scienze politiche, Relazioni Internazionali, Scienza e Tecnica della mediazione linguistica, Lingue, Lingue e Letterature moderne per la cooperazione internazionale, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari, Economia e amministrazione delle aziende, Scienze dei servizi giuridici d'impresa, Scienze e gestione delle attività marittime, ...), a corsi di formazione professionale e post-diploma.



## SBOCCHI LAVORATIVI

Inserimento all'interno di processi aziendali, come imprese bancarie, industriali, commerciali, turistiche, assicurative e finanziarie, che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile.

# LICEO SCIENTIFICO

OPZIONE SCIENZE APPLICATE

Il Liceo Scientifico opzioni Scienze Applicate è caratterizzato dalla presenza qualificante delle scienze sperimentali che, nel nostro istituto, trovano applicazione in un ricco patrimonio di laboratori-apparecchiature attraverso una consolidata didattica laboratoriale. Il percorso del Liceo Scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente a sviluppare le conoscenze e le abilità, nonché a maturare le competenze necessarie per conseguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica. Fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate nelle scienze matematiche, fisiche, chimiche, biologiche ed informatiche. Nel nostro istituto è anche presente la sperimentazione del **Liceo Matematico**, che prevede un'ora settimanale in più di matematica in un'ottica laboratoriale e multidisciplinare.

	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e Cultura Straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	—	—	—
Storia	—	—	2	2	2
Filosofia	—	—	2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Informatica	2	2	2	2	2
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze Naturali (*)	3	4	5	5	5
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività altern.	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Accesso a tutte le facoltà universitarie e specificatamente a quelle tecnico-scientifiche (Ingegneria nelle diverse specializzazioni, Architettura, Disegno Industriale, Informatica, Matematica, Fisica, Chimica, Medicina, Informatica e Tecnologie per la produzione dei software, Scienze geologiche e geofisiche, Scienze per la diagnostica e conservazione dei beni culturali, Lingue straniere, ...), a corsi di formazione professionale e post-diploma.



## SBOCCHI LAVORATIVI

L'inserimento nel mondo del lavoro, in particolare in posizioni che richiedano buone conoscenze scientifico-tecnologiche, partecipazione a concorsi pubblici, accesso diretto nella realtà produttiva grazie alla preparazione specifica nel disegno assistito da calcolatore e nella programmazione.



## Infrastrutture

L'istituto è in grado di garantire a studenti e operatori un ambiente di studio e di lavoro all'avanguardia attraverso:

- Laboratorio Multimediale Linguistico
- Laboratorio di Scienze Naturali
- Laboratorio di Realtà Virtuale
- Laboratorio di Biotecnologie
- Laboratorio di Microbiologia
- Laboratori di Informatica
- Laboratorio di Robotica
- Laboratorio di Chimica
- Laboratorio di Fisica
- Laboratorio di CAD
- Aula didattica per diversamente abili
- Aula immersiva
- Aula Magna
- Biblioteca
- Palestra interna ed esterna

## Succursale

- Laboratorio di Scienze Naturali
- Laboratorio Multimediale Informatico



## CONTATTI

Sede Centrale: Via G. Galilei, 27 - 74121 - TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: Via C. Battisti, 259 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

# IL NOSTRO IMPEGNO

La proposta formativa dell'IIS Principessa Maria Pia è vicina alle persone, agli allievi, al territorio, a favore di uno sviluppo culturale responsabile e di un dialogo educativo efficace.

## SVILUPPIAMO

gli obiettivi di sostenibilità Agend@2030 attraverso l'ausilio di tecnologie informatiche, innovative e interattive.

## SOLLECITIAMO

la partecipazione attiva, la creatività, la competenza comunicativa, espressiva e progettuale per lo sviluppo delle competenze progettuali.

## PROMUOVIAMO

la pluralità dei saperi, dei progetti e delle esperienze formative.

## SUPPORTIAMO

gli studenti nello sviluppo personale, oltre le fragilità, verso il successo formativo.

## VALUTIAMO

i risultati raggiunti attraverso l'osservazione del lavoro svolto dagli studenti e l'esame dei loro prodotti finali.



## PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)

La legge n. 145 del 30 dicembre 2018 e il D.M. n.774 del 4 settembre 2019 prevedono, per gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, percorsi formativi utili per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale, nella realtà sociale e culturale e nel mondo del lavoro.

Tale normativa stabilisce in 150 ore nei tecnici e 90 ore nei licei la durata minima triennale dei PCTO.

Le Convenzioni stipulate sul territorio tarantino permettono al nostro Istituto di ricoprire il ruolo di soggetto protagonista operante nel settore aziendale, economico, informatico, sanitario e socio-culturale.

Gli studenti delle classi 3<sup>A</sup>, 4<sup>A</sup> e 5<sup>A</sup>, conformemente all'indirizzo di studio e in una più ampia attività progettuale, operano attivamente negli specifici ambiti di interesse:

- attività scientifica di formazione per l'avviamento alle professioni sanitarie;
- produttività nelle tecnologie dell'informazione;
- valorizzazione ambientale e socio-culturale del territorio;
- formazione in azienda.