

**Istituto d'Istruzione Superiore Statale  
"Principessa Maria Pia"**

Sede Centrale: Via G. Galilei, 27 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: Via C. Battisti, 259 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice UNIVOCO: UFPBM1 - Codice IPA: IMPT

Ambito n. 21 - C.F. 90235690733 - Codice Meccanografico Istituto TAIS04200P

<http://www.iismariapia.it> - e-mail: [tais04200p@istruzionee.ittais04200p@pec.istruzionee.it](mailto:tais04200p@istruzionee.ittais04200p@pec.istruzionee.it)

I.I.S.S. "P. SSA MARIA PIA" - TARANTO  
Prot. 0005435 del 27/05/2025  
VII (Uscita)

All'Albo d'Istituto  
Amministrazione Trasparente

**PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA Realizzazione di scambi ed esperienze formative all'estero per studenti e per il personale scolastico attraverso un potenziamento del programma Erasmus+ 2021-2027, nell'ambito del PNRR - Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU. Missione 4 - Componente 1 - Investimento 3.1 "Nuove competenze e nuovi linguaggi" (D.M. 61/2023)**

**Codice Progetto: PNRR\_2024-1-IT02-KA122-SCH-000230960**

**CUP B56E23004900006**

**TITOLO "TALENTO DONNA"**

**DICHIARAZIONE DI INESISTENZA DI CAUSE DI INCOMPATIBILITA', DI CONFLITTO DI INTERESSI E DI ASTENSIONE**

**(resa nelle forme di cui agli artt. 46 e 47 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000)**

La sottoscritta **MURIANNI ANTONIA** nata a TARANTO, in data 21.8.1967, C.F. MRNNTN67M61L049W, in relazione all'incarico di supporto al RUP per il **PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA Realizzazione di scambi ed esperienze formative all'estero per studenti e per il personale scolastico attraverso un potenziamento del programma Erasmus+ 2021-2027, nell'ambito del PNRR - Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU. Missione 4 - Componente 1 - Investimento 3.1 "Nuove competenze e nuovi linguaggi" (D.M. 61/2023)**

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi»;

**VISTI** in particolare, gli articoli 5 e 6-bis della predetta legge;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante «Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche»;

**Offerta formativa**

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate - Liceo Matematico - Liceo Made in Italy

**Istituto Tecnico Settore Tecnologico:** Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie - Biotechnevolution

**Istituto Tecnico Settore Economico:** Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale

**Istituto d'Istruzione Superiore Statale  
“Principessa Maria Pia”**

Sede Centrale: Via G. Galilei, 27 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: Via C. Battisti, 259 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice UNIVOCO: UFPBM1 – Codice IPA: IMPT

Ambito n. 21 - C.F. 90235690733- Codice Meccanografico Istituto TAIS04200P

<http://www.iismariapia.it>@-mail:tais04200p@istruzione.ittais04200p@pec.istruzione.it

**VISTO** il decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39, recante «*Disposizioni in materia di incompatibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190*»;

**VISTO** il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero dell'istruzione, adottato con D.M. del 26 aprile 2022, n. 105;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante «*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*»;

**DICHIARA**

**consapevole che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che, laddove dovesse emergere la non veridicità di quanto qui dichiarato, si avrà la decadenza dai benefici eventualmente ottenuti ai sensi dell'art. 75 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e l'applicazione di ogni altra sanzione prevista dalla legge, nella predetta qualità, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del d.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000:**

- a) non trovarsi in situazione di incompatibilità, ai sensi di quanto previsto dal d.lgs. n. 39/2013 e dall'art. 53, del d.lgs. n. 165/2001;
- b) di non avere, direttamente o indirettamente, un interesse finanziario, economico o altro interesse personale nel procedimento in esame ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dal D.M. 26 aprile 2022, n. 105, recante il Codice di Comportamento dei dipendenti del Ministero dell'istruzione e del merito, né di trovarsi in altra condizione di conflitto di interessi (neppure potenziale) ai sensi dell'art. 6-bis della legge n. 241/1990. In particolare, che l'assunzione dell'incarico di Responsabile del procedimento:
  - i. non coinvolge interessi propri;
  - ii. non coinvolge interessi di parenti, affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale;
  - iii. non coinvolge interessi di soggetti od organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi;
  - iv. non coinvolge interessi di soggetti od organizzazioni di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente, titolare effettivo, ovvero di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore o gerente o dirigente;
- c) che non sussistono diverse ragioni di opportunità che si frappongano al conferimento dell'incarico in questione;
- d) di aver preso piena cognizione del D.M. 26 aprile 2022, n. 105, recante il Codice di Comportamento dei dipendenti del Ministero dell'istruzione e del merito;

**Offerta formativa**

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

**Istituto Tecnico Settore Tecnologico:** Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotechnevolution**Istituto Tecnico Settore Economico:** Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale

**Istituto d'Istruzione Superiore Statale  
"Principessa Maria Pia"**

Sede Centrale: Via G. Galilei, 27 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: Via C. Battisti, 259 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice UNIVOCO: UFPBM1 – Codice IPA: IMPT

Ambito n. 21 - C.F. 90235690733- Codice Meccanografico Istituto TAIS04200P

<http://www.iismariapia.it>@-mail: [tais04200p@istruzione.ittais04200p@pec.istruzione.it](mailto:tais04200p@istruzione.ittais04200p@pec.istruzione.it)

- e) di impegnarsi a comunicare tempestivamente all'Istituzione scolastica eventuali variazioni che dovessero intervenire nel corso dello svolgimento dell'incarico;
- f) di impegnarsi altresì a comunicare all'Istituzione scolastica qualsiasi altra circostanza sopravvenuta di carattere ostativo rispetto all'espletamento dell'incarico;
- g) di essere stato informato, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, circa il trattamento dei dati personali raccolti e, in particolare, che tali dati saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità per le quali le presenti dichiarazioni vengono rese e fornisce il relativo consenso.

**Il Dichiarante****Dott.ssa Antonia Murianni**Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005  
s.m.i. e norme collegate**Offerta formativa**

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

**Istituto Tecnico Settore Tecnologico:** Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotechnevolution**Istituto Tecnico Settore Economico:** Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale