

**Istituto d'Istruzione Superiore Statale
"Principessa Maria Pia"**
Sede Centrale: **Via G. Galilei, 27** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407
Sede Succursale: **Via C. Battisti, 259** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038
Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**
Ambito n. 21 - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**
<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it / tais04200p@pec.istruzione.it

CREDITI SCOLASTICI

A.S. 2025-2026

Nello scrutinio finale viene attribuito ad ogni studente del terzo, quarto e quinto anno il "credito scolastico". I seguenti indicatori concorrono all'attribuzione del punteggio finale (credito scolastico), nell'ambito delle bande di oscillazione determinate dalla media dei voti allo scrutinio finale, come previsto dal D.Lgs. n. 62 del 13.04.2017:

1. Frequenza scolastica.
2. Interesse e profitto dell'insegnamento della religione cattolica o delle attività alternative.
3. Interesse ed impegno nella partecipazione al dialogo educativo, con particolare riferimento alle attività rientranti nell'insegnamento di Educazione Civica.
4. Partecipazione alle attività di Formazione Scuola - Lavoro.
5. Interesse ed impegno nella partecipazione alle attività complementari ed integrative realizzate dall'Istituzione Scolastica.
6. Progetto Erasmus/anno di frequenza all'estero.

La somma dei punti totalizzati in terza, quarta e quinta classe costituisce il credito con cui lo studente accede all'esame di maturità conclusivo del corso di studi.

Allegato A del DL 62/2017 Tabella di attribuzione credito scolastico

Fasce di credito

Media voti	III anno	IV anno	V anno
$M < 6$	-	-	7 - 8
$M = 6$	7 - 8	8 - 9	9 - 10
$6 < M \leq 7$	8 - 9	9 - 10	10 - 11
$7 < M \leq 8$	9 - 10	10 - 11	11 - 12
$8 < M \leq 9$	10 - 11	11 - 12	13 - 14
$9 < M \leq 10$	11 - 12	12 - 13	14 - 15

NOTA: M rappresenta la media dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico. Ai fini dell'ammissione alla classe successiva e dell'ammissione all'esame conclusivo del secondo ciclo di istruzione, il voto di comportamento non può essere inferiore a sei decimi. Il voto di comportamento concorre, nello stesso modo dei voti relativi a ciascuna disciplina o gruppo di discipline valutate con l'attribuzione di un unico voto secondo l'ordinamento vigente, alla determinazione della media M dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale di ciascun anno scolastico.

Offerta formativa

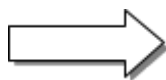
Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale

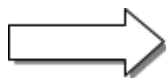
**Istituto d'Istruzione Superiore Statale
"Principessa Maria Pia"**
Sede Centrale: **Via G. Galilei, 27** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407
Sede Succursale: **Via C. Battisti, 259** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038
Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**
Ambito n. 21 - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**
<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it/ tais04200p@pec.istruzione.it

Max **12 punti** di credito per il
3° anno. Max **13 punti** di
credito per il 4° anno. Max **15**
punti di credito per il 5° anno



Per un totale di massimo 40 punti di
credito secondo l'allegato A al d. lgs.
62/2017

Prima Prova Scritta max **20 punti**
Seconda Prova Scritta max **20 punti**



Per un totale di massimo **40 punti**

Colloquio Orale max **20 punti**



Per un totale di massimo **20 punti**

Valutazione massima esame 100/100

CONDIZIONI PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO MASSIMO DI FASCIA

Ogni Consiglio di Classe, inoltre, terrà conto dei seguenti criteri, fissati dal Collegio dei Docenti per determinare l'assegnazione del punteggio massimo/minimo all'interno di ogni banda di oscillazione.

Il credito massimo di fascia può essere attribuito quando si verifichino le seguenti condizioni da ritenersi:

a) sufficienti

Media dei voti	Fascia massima
$5 < M \leq 6^*$	$M \geq 5.50^*$
$6 < M \leq 7$	$M \geq 6.50$
$7 < M \leq 8$	$M \geq 7.50$
$8 < M \leq 9$	$M \geq 8.50$
$9 < M \leq 10$	$M \geq 9.50$

** solo per la V classe*

b) necessarie ma non sufficienti

1. Ammissione alla classe successiva senza sospensione del giudizio.
2. Ammissione alla classe successiva senza agevolazioni.
3. Ammissione all'esame di maturità all'unanimità.
4. Frequenza non discontinua, corrispondente ad un numero di assenze inferiore a 40 giorni, considerate le deroghe dovute a certificazioni mediche.
5. Voto in condotta uguale o maggiore di nove.

Il punteggio aggiuntivo sarà calcolato mediante la somma delle frazioni relative agli indicatori stabiliti. Dovendo il credito essere espresso con un numero intero, si stabilisce che non venga

Offerta formativa

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale

Istituto d'Istruzione Superiore Statale

“Principessa Maria Pia”

Sede Centrale: **Via G. Galilei, 27** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: **Via C. Battisti, 259** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**

Ambito n. **21** - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**

<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it / tais04200p@pec.istruzione.it

effettuato alcun arrotondamento in eccesso, pertanto, il punteggio aggiuntivo sarà attribuito solo se la somma delle frazioni raggiungerà il valore unitario. L'individuazione delle frazioni sarà determinata in base alla tabella riportata di seguito:

	Indicatori	Descrittori	Punti
1	Frequenza scolastica	da 30 assenze da 21 a 29 assenze da 11 a 20 assenze da 0 a 10 assenze	0 0,1 0,3 0,5
2	Interesse e profitto dell'insegnamento della religione cattolica o delle attività alternative	sufficiente - discreto molto moltissimo	0 0,1 0,2
3	Interesse ed impegno nella partecipazione al dialogo educativo, con particolare riferimento alle attività rientranti nell'insegnamento di Educazione Civica e Educazione Sociale	insufficiente sufficiente discreto buono ottimo eccellente	0 0,1 0,2 0,3 0,4 0,5
4	Partecipazione alle attività FSL ^{1**} (Formazione Scuola - Lavoro).	sufficientemente attiva e proficua molto attiva e proficua ottima	0,1 0,2 0,3
5	Interesse ed impegno nella partecipazione alle attività complementari ed integrative realizzate dall'Istituzione scolastica	insufficiente sufficiente discreto buono ottimo eccellente	0 0,1 0,2 0,3 0,4 0,5
6	Progetto Erasmus	fino al 20% di frequenza delle attività dal 20 al 40% di frequenza delle attività dal 40 al 60% di frequenza delle attività dal 60 al 80% di frequenza delle attività dal 80 al 100% di frequenza delle attività	0,1 0,2 0,3 0,4 0,5
	Anno di frequenza all'estero		1

Le sole esperienze formative realizzate dall'Istituzione scolastica contribuiscono all'attribuzione del punteggio aggiuntivo di CREDITO SCOLASTICO.

^{1**} Il Ministero della Pubblica Istruzione in base al D.L. 19.5.94 n. 297 art 192 e in particolare la nota MIUR 843/10 aprile 2013 sostiene e regola l'anno scolastico all'estero. Inoltre, il soggiorno studio all'estero può essere valutato positivamente ai fini dell'attribuzione del credito formativo e come assegnazione delle ore di FSL..

Offerta formativa

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale

Istituto d'Istruzione Superiore Statale

“Principessa Maria Pia”

Sede Centrale: **Via G. Galilei, 27** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: **Via C. Battisti, 259** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**

Ambito n. **21** - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**

<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it / tais04200p@pec.istruzione.it

Esperienze formative realizzate dall'Istituzione scolastica

Concorrono all'accertamento del credito scolastico per interesse ed impegno nella partecipazione alle attività complementari ed integrative previste nel PTOF:

- qualificazione e superamento delle rispettive fasi delle Olimpiadi - provinciali e/o regionali e/o nazionali - di matematica e/o di scienze e/o di chimica e/o informatica.
- frequenza di corsi relativi a progetti linguistici, organizzati dalla scuola, con valutazione positiva certificata dai relativi referenti.
- frequenza di corsi organizzati dalla scuola, previsti nel PTOF, con valutazione positiva certificata dai relativi referenti, della durata minima del 75% del percorso formativo.
- partecipazione assidua alle attività formativo-laboratoriali di orientamento in entrata rivolte agli alunni delle scuole medie, che si svolgono in orario extrascolastico.

N.B. Tutte le attività succitate, se non trovano la loro naturale conclusione, debitamente certificata, entro il mese di maggio dell'anno scolastico in corso, avranno validità e troveranno, comunque, riconoscimento nell'anno scolastico successivo.

Approvato dal Collegio dei Docenti in data 9 ottobre 2025

Offerta formativa

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Matematico – Liceo Made in Italy

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale