

Sede Centrale: **via G. Galilei, 27** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: **via Icco** (ang. via Dante) - 74121 TARANTO

Sede Succursale: **via C. Battisti, 259** - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**

Ambito n. 21 - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**

<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it / tais04200p@pec.istruzione.it

Taranto, 05 ottobre 2026

Ai Docenti

Agli Alunni e alle loro Famiglie

Alla D.S.G.A.

Al personale A.T.A.

Sito web

CIRCOLARE N. 113

OGGETTO: ORARIO DI RICEVIMENTO UFFICI

Al fine di ottimizzare l'organizzazione interna degli uffici, si riportano di seguito gli orari di ricevimento degli stessi, a cui l'utenza è invitata ad attenersi:

UFFICIO di VICEPRESIDENZA

Responsabile

prof. Roberto Nuzzi

prof.ssa Carmela Gruosso

prof.ssa Alessandra Camarretta

Destinatari

studenti e studentesse

docenti

famiglie

Giorni e Orari

lunedì 5 ora, mercoledì 5 ora, giovedì 5 ora

lunedì 2 ora, mercoledì 4 ora, venerdì 4 ora

lunedì 4 ora, mercoledì 7 ora, venerdì 1 ora

UFFICIO AMMINISTRATIVO – CONTABILE

- dalle 13:30 alle 14:30 dal lunedì al venerdì
- dalle 15:00 alle 16:00 il martedì e il giovedì

UFFICIO SEGRETERIA ALUNNI

Per alunni e genitori:

- dalle ore 8:00 alle 10:00 dal lunedì al venerdì
- dalle ore 15:00 alle ore 17:00 il martedì

Per i docenti dalle 13:30 alle 14:30 dal lunedì al venerdì

UFFICIO SEGRETERIA DOCENTI

- dalle 13:30 alle 14:30 dal lunedì al venerdì
- dalle 15:00 alle 16:00 il martedì

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PROF. GIOVANNI TARTAGLIA

Documento firmato digitalmente ai sensi del

D.Lgs. n. 82/2005 s.m.i. e n.c.

Offerta formativa

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Made in Italy - Liceo Sportivo

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing –

Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale