Settore economico

FUTURA PNRR ISTRUZIONE LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione e del Merito

pMP

I.I.S.S. PRINCIPESSA MARIA PIA
Taranto 1923

TARANTO

PRINCIPESSA MARIA PIA

Amministrazione finanza e marketing
cinque anni

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing insegna a capire la gestione economica delle aziende. Gli studenti imparano a curare la contabilità, a usare i software gestionali e a comunicare in due lingue straniere per muoversi nel mondo del lavoro moderno.

Valore aggiunto e percorsi

Il percorso unisce teoria ed esercitazioni pratiche.
L'orientamento scolastico (DM 328/2022) e la Formazione Scuola-Lavoro (FSL) portano gli studenti a contatto con aziende, banche e studi professionali.
L'Educazione Civica insegna il rispetto delle regole economiche, la trasparenza fiscale, la responsabilità sociale d'impresa e il valore della cittadinanza digitale.

Sbocchi futuri

Il diploma permette di lavorare in aziende private, banche, studi tributari, assicurazioni e uffici pubblici. Consente inoltre di continuare gli studi in tutte le facoltà universitarie (specie Economia e Giurisprudenza) o nei corsi di formazione tecnica superiore (ITS).

Nota: I quadri orari dei tecnici sono meramente indicativi, in attesa di disposizioni normative.

quadro orario settimanale	I	II	III	IV	V
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	3
lingua inglese	3	3	3	3	3
storia	2	2	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	-	-	-
geografia	1	-	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione/oar	1	1	1	1	1
scienze sperimentali:					
biologia	2	2	-	-	-
fisica	2	-	-	-	-
chimica	-	2	-	-	-
economia aziendale	2	2	6	7	8
geografia economica	2	3	-	-	-
tec. dell'infor. e com.	2	2	-	-	-
sec. lingua comunitaria	3	3	3	3	2
informatica applicata	-	-	2	2	-
diritto	-	-	3	3	3
economia politica	-	-	3	2	3
ore settimanali	**32**	**32**	**32**	**32**	**30**
di cui annualmente	I	II	III	IV	V
educazione civica	33	33	33	33	33
orientamento DM 328/2022	-	-	30	30	30
FSL	-	-	50	50	50

Relazioni internazionali per il marketing
cinque anni

L'indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing unisce le competenze gestionali ed economiche allo studio di tre lingue straniere. Gli studenti imparano a gestire i contatti commerciali e le vendite delle aziende sui mercati esteri.

Valore aggiunto e percorsi

Questo percorso sviluppa uno sguardo aperto sul mondo.
L'orientamento scolastico (DM 328/2022) e la Formazione Scuola-Lavoro (FSL) permettono a ragazzi e ragazze di collaborare con aziende rivolte all'export e con enti internazionali.
Il percorso di Educazione Civica trasmette i valori dell'inclusione interculturale, della cooperazione tra popoli, del commercio equo e dei diritti umani.

Sbocchi futuri

I diplomati possono lavorare in aziende di import-export, agenzie di dogana, settore turistico, enti diplomatici o commerciali. Il titolo dà accesso a tutte le facoltà universitarie (in particolare Lingue, Economia e Scienze Politiche) e ai corsi di formazione tecnica superiore (ITS).

Nota: I quadri orari dei tecnici sono meramente indicativi, in attesa di disposizioni normative.

quadro orario settimanale	I	II	III	IV	V
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	3
lingua inglese	3	3	3	3	3
storia	2	2	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	-	-	-
geografia	1	-	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione/oar	1	1	1	1	1
scienze sperimentali:					
biologia	2	2	-	-	-
fisica	2	-	-	-	-
chimica	-	2	-	-	-
economia aziendale	2	2	5	5	6
geografia economica	2	3	-	-	-
tec. dell'infor. e com.	2	2	-	-	-
sec. lingua comunitaria	3	3	3	3	3
informatica applicata	-	-	2	2	-
diritto	-	-	2	2	2
terza lingua comunitaria	-	-	3	3	2
relazioni internazionali	-	-	2	2	3
ore settimanali	**32**	**32**	**32**	**32**	**30**
di cui annualmente	I	II	III	IV	V
educazione civica	33	33	33	33	33
orientamento DM 328/2022	-	-	30	30	30
FSL	-	-	50	50	50

Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale
quattro anni

Questo percorso sperimentale dura 4 anni e può proseguire con 2 anni di alta specializzazione in collaborazione con un corso di formazione tecnica superiore (ITS). È pensato per acquisire velocemente competenze nel marketing digitale, nella comunicazione e nel commercio estero.

Valore aggiunto e percorsi

Il piano di studi è pratico e focalizzato sulle tecnologie digitali e tre lingue straniere.
L'orientamento scolastico (DM 328/2022) e la Formazione Scuola-Lavoro (FSL) sono strettamente collegate con le imprese partner dell'I.T.S.
L'Educazione Civica promuove la sostenibilità nei mercati globali, l'etica nella comunicazione digitale e la responsabilità verso le comunità locali e internazionali.

Sbocchi futuri

Il percorso quadriennale permette di accedere direttamente ai corsi di alta specializzazione dell'ITS per diventare esperti di internazionalizzazione e digital marketing nelle aziende, o di iscriversi all'Università.

Nota: I quadri orari dei tecnici sono meramente indicativi, in attesa di disposizioni normative.

quadro orario settimanale	I	II	III	IV
lingua e letteratura italiana	5	5	5	4
lingua inglese	4	3	4	4
storia	3	3	2	2
matematica	5	4	4	4
diritto ed economia	2	2	-	-
geografia	1	-	-	-
scienze motorie e sportive	3	3	2	2
religione/oar	2	1	1	1
scienze sperimentali:				
biologia	2	2	-	-
fisica	2	-	-	-
chimica	-	2	-	-
economia aziendale	2	4	7	7
geografia economica	2	3	-	-
tec. dell'infor. e com.	2	2	-	-
sec. lingua comunitaria	4	3	4	4
informatica applicata	-	-	2	2
diritto	-	-	3	3
terza lingua comunitaria	1	2	2	3
relazioni internazionali	-	1	3	3
ore settimanali	40	40	39	39
	6 in compresenza		5 in compresenza	
ore settimanali effettive	**34**	**34**	**34**	**34**
di cui annualmente	I	II	III	IV
educazione civica	33	33	33	33
orientamento DM 328/2022	-	30	30	30
FSL	-	50	50	50