

Sede Centrale: via G. Galilei, 27 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7794407

Sede Succursale: via **Icco** (ang. via Dante) - 74121 TARANTO

Sede Succursale: via C. Battisti, 259 - 74121 TARANTO - Tel. 099/7791038

Codice IPA: **IMPT** - Codice UNIVOCO: **UFPBM1**

Ambito n. 21 - C.F. **90235690733** - Codice Meccanografico Istituto **TAIS04200P**

<https://www.iismariapia.it/> @-mail: tais04200p@istruzione.it / tais04200p@pec.istruzione.it

I.I.S.S. "P.SSA MARIA PIA"-TARANTO
Prot. 0015848 del 29/10/2026
VII (Uscita)

All' A.T. Mirabile Rossana
All'Albo on-line
Ad Amministrazione Trasparente
Sito Web

Oggetto: Nomina Responsabile Tecnico d'aula per l'espletamento delle procedure concorsuali.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO la nota prot.n. 8087 del 05.10.2026 dell' Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia relativa all'avvio delle attività di censimento e collaudo delle aule informatizzate per l'espletamento delle procedure concorsuali previste per il reclutamento del personale scolastico assunta al ns.prot.n. n.13910 del 06.10.2026;

Considerata la necessità di nominare un Responsabile Tecnico d'aula per l'espletamento delle procedure concorsuali;

Acquisita la disponibilità dell' A.T. Sig.ra Mirabile Rossana;

NOMINA

l' A.T. Sig.ra Mirabile Rossana Responsabile Tecnico d'aula per l'espletamento delle procedure concorsuali per lo svolgimento dei seguenti adempimenti :

1. Gestione piattaforma concorsuale;
2. Collaudo postazioni informatiche;
3. Altri adempimenti indicati dalle prossime circolari del MIM da svolgere fino al termine delle procedure concorsuali previste.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Giovanni TARTAGLIA

*Firmato digitalmente D.Lgs.
n. 82/2005s.m.i. e norme collegate*

Offerta formativa

Licei: Liceo Scientifico opzione Scienze applicate – Liceo Made in Italy – Liceo Sportivo

Istituto Tecnico Settore Tecnologico: Chimica, materiali e biotecnologie articolazione Biotecnologie sanitarie – Biotech evolution

Istituto Tecnico Settore Economico: Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing –

Relazioni internazionali per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione aziendale